



## The Jungle Waterpark Meraih Dua Penghargaan dari Top Brand



Setelah berturut-turut mendapatkan Top Brand sebanyak lima kali sejak 2010, The Jungle Waterpark Bogor yang merupakan salah satu *theme park* PT Bakrieland Development Tbk (Bakrieland) kembali meraih penghargaan Top Brand tahun 2015 untuk kategori *Top Brand for Teens* dan *Top Brand for Kids*. Penghargaan diterima langsung oleh Senior GM The Jungle, Bapak Zakky Afifi dan General Manager The Jungle, Bapak Ibdas Gumilar di Hotel Mulia Jakarta, pada hari Kamis, 16 April 2015.

Predikat merek top nasional ini merupakan survei independen oleh Frontier Consulting Group terhadap remaja dan anak-anak. Top Brand for Kids & Teens adalah survei yang dilakukan secara independen oleh Frontier Consulting Group yang bertujuan mengamati perilaku segmen anak dan remaja dalam melakukan pembelian, seberapa besar pengetahuan produk, seberapa besar produk merek tertentu digunakan, dan seberapa tinggi tingkat loyalitas mereka pada suatu merek.

"Kami menyampaikan terimakasih kepada seluruh masyarakat, terutama untuk remaja dan anak-anak yang telah memilih The Jungle sebagai tujuan rekreasi, sehingga The Jungle kembali mendapatkan penghargaan ini.," ungkap Bapak Zakky sesaat setelah menerima penghargaan Top Brand.

Bapak Zakky menambahkan bahwa dengan diraihnya *Top Brand for Teens* dan *Top Brand for Kids*, dirinya yakin bahwa The Jungle ternyata masih menjadi pilihan favorit remaja dan anak-anak untuk berekreasi. Fakta ini tentu saja akan menjadi acuan langkah strategis menguatkan *brand*-nya terhadap segmen remaja dan anak-anak.



Sementara itu GM The Jungle Waterpark, Ibdas Gumilar mengatakan, keberhasilan ini merupakan sebuah tantangan bagi The Jungle untuk tetap mempertahankan kualitas produknya dan merknya di berbagai sisi. “Mutu

produk, pelayanan, kenyamanan pengunjung serta kelengkapan fasilitas tentu harus menjadi prioritas kami, sehingga citra peraih merk top ini akan bisa terus dipertahankan sehingga kepercayaan masyarakat kepada The Jungle tidak menurun, “ jelas Ibdas.

Strategi The Jungle mempertahankan Top Brand Award, adalah dengan konsisten menjaga kualitas pelayanan terhadap pengunjung, dari level staff sampai level top management. Semuanya terlibat memberikan pelayanan yang maksimal.

Survei *Top Brand for Kids* dan *Top Brand for Teens* adalah survey merk terhadap remaja dan anak yang dilakukan melalui responden general dilakukan di delapan kota yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Pekanbaru, dan Balikpapan melibatkan 7.500 sampel *random* dan 1.600 sampel *booster*. Merek-merek yang memperoleh Top Brand Index minimum sebesar 10,0 % dan berada di urutan tiga teratas adalah merek yang masuk kategori Top Brand.