



Financially Sustainable



Green Through and Through



It's About The People



Best Practice & Compliance

2014

SEKILAS KEBERLANJUTAN BAKRIELAND

Sustainability
Highlights

Total Revenue *Recurring Income* yang sudah dicapai Bakrieland

Bakrieland's total revenue recurring income

44,7%



FINANCIALLY SUSTAINABLE

BAKRIELAND'S COMMITMENT

Berinvestasi dalam proyek-proyek pembangunan properti di berbagai daerah potensial sehingga dapat ikut serta membangun perekonomian setempat untuk berkembang

To invest in property projects in potential areas and support the these areas' economy to develop and thrive

Memberikan tingkat pengembalian yang sehat bagi para pemegang saham dan manfaat yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan melalui desain, konstruksi, dan jasa properti

To provide healthy returns to shareholders as well as sustainable benefits to stakeholders through innovative design, optimum construction and first class services

Memberikan dampak positif bagi setiap komunitas di mana kami bekerja, dan berbagi keahlian dengan semua orang yang bekerja dengan Bakrieland

To give positive impact to every community where we work, and share our expertise with everyone engaged in our business



1.100^{Ha}

Melalui Kahuripan Nirwana Residence, Bakrieland mengembangkan 83 Ha dari potensi pengembangan sebesar ±1.100 Ha di Sidoarjo, Jawa Timur, melalui berbagai proyek perumahan dan ruko.

Through Kahuripan Nirwana Residence, Bakrieland develops 83 of the 1,100 Ha potential development area for housing and shop-house projects.

Sinergi Organisasi

Kami melakukan sinergi organisasi melalui tim ad-hoc yang bernama *Change Management Office* guna mendukung akselerasi bisnis ke depan. Tim ini berfungsi melakukan perbaikan mekanisme kerja dan struktur organisasi, terutama memulai perubahan melalui aspek sumber daya manusia sebagai aset utama untuk mencapai tujuan yang ingin kami capai.

Fokus dan Konsisten

Di aspek bisnis, kami berupaya konsisten dengan memilih proyek properti yang memiliki tingkat pengembalian yang cepat dan bermargin tinggi bagi Bakrieland. Salah satu upaya ini antara lain dengan merampungkan pengambilalihan kepemilikan dan pengelolaan *theme park* JungleLand yang saat ini menjadi *theme park* terbesar di Indonesia. Sedangkan dalam produk properti lainnya, kami memanfaatkan aset yang sudah ada dengan melakukan pengembangan lebih lanjut :

- Di Bogor Nirwana Residence, 250 Ha telah dikembangkan dari potensi pengembangan sebesar 1.000 Ha melalui berbagai proyek perumahan antara lain The Fusion tahap 2 dan Junglesky Apartemen.
- Di Sidoarjo, melalui Kahuripan Nirwana Residence, Bakrieland mengembangkan 83 Ha dari potensi pengembangan sebesar 1.100 Ha melalui berbagai proyek perumahan dan ruko.

Kami juga merambah pada proyek-proyek skala menengah yang dapat menghasilkan tingkat pengembalian cepat dan bermargin tinggi, membuka kesempatan untuk bekerjasama dengan *partner* yang berkomitmen dan memiliki reputasi baik serta tidak menutup pintu untuk melakukan pengembangan diluar Jabodetabek. Untuk itu ada beberapa proyek yang kami kerjakan selama 2014:

- Di Tangerang, kami meluncurkan Tower House Bintaro yang terdiri dari 3 tower apartemen.
- Di Jakarta Timur, meneruskan kerja sama dengan Perumnas, melalui pengembangan Sentra Timur tahap 2, terdiri dari 6 tower apartemen yang dimulai dengan Brown Tower pada kuartal ke-4 2014.

Organization Synergy

We undertake organizational synergy through a dedicated ad-hoc team called Change Management Office in order to support future business acceleration. The team serves to improve our work mechanism and organizational structure, and does so by initiating changes through human resources as our key asset to achieve our goals.

Focus and Consistent

In the business aspect, we seek to remain consistent in selecting property projects that provide quick-yield and high returns to Bakrieland. One of these efforts is the execution of our plan to acquire and manage the JungleLand theme park, which is currently the largest of such parks in Indonesia. For other property products, we continue to utilize Bakrieland's existing assets to allow ongoing development in the following areas:

- The development of 250 Ha of the potential area of 1,000 Ha at Bogor Nirwana Residence into various housing projects, which include The Fusion stage 2 and Jungle Sky Apartment; and
- In Sidoarjo, the development of 83 Ha of the potential development area of 1,100 Ha into various projects of housing and commercial shop houses.

We have also penetrated further by developing medium-scale projects to generate immediate returns and high-margins, taking the opportunity to work with strategic partners who have strong commitment, good reputation and are now considering project development beyond the greater Jakarta area. For this reason we developed the following projects during 2014:

- In Tangerang, we launched the Tower House Bintaro complex, that consists of three apartment towers.
- In East Jakarta, we continued to work with Perumnas through the development of Sentra Timur phase 2, which consists of 6 apartment towers and development began with the Brown Tower in Q4 2014.

- Di Yogyakarta, meneruskan Hadiningrat Terrace Apartment dan Awana Condotel.
- Di Sidoarjo, pada salah satu bagian Kahuripan Nirwana Residence, kami membuka kerja sama dengan Wijaya Karya untuk membangun 3 tower apartemen bernama Taman Sari Prospero yang menawarkan 1.750 unit.

Upaya juga dilakukan dengan meningkatkan kinerja pada proyek yang sudah beroperasi seperti Aston Bogor, Aston Rasuna, Plaza Festival, Grand ELTY Krakatoa, Grand Elty Tenggarong, Jungle Mall, dan Lifestyle Mall. Selama tahun 2014, proyek-proyek yang menjadi sumber *recurring income* kami ini mampu menyumbang *revenue* sebesar Rp706,1 miliar atau mencapai 44,7% dari total *revenue*.

Theme Park

Setelah menikmati keberhasilan The Jungle Water Park, Bakrieland memantapkan diri untuk fokus dalam industri *theme park* agar memperkuat fondasi keuangan perusahaan melalui penghasilan berulang yang diperlukan perusahaan. Di tahun 2014, Bakrieland mengambil alih kepemilikan dan pengelolaan JungleLand dari PT Bukit Jonggol Asri dan PT Sentul City Tbk sehingga menambah *theme park* yang dimiliki Bakrieland menjadi 3 (tiga), yaitu: JungleLand, JungleFest, dan The Jungle Water Park.

Kinerja produk *theme park* sendiri menggembirakan walau dihipit oleh kondisi yang menantang akibat naiknya harga BBM serta inflasi yang tinggi. Total visitor yang mengunjungi The Jungle Water Park, JungleLand, dan JungleFest mencapai lebih dari 2 juta pengunjung. Tidak hanya itu, produk-produk *theme park* kami juga meraih berbagai penghargaan di Indonesia. The Jungle Water Park meraih penghargaan "Top Brand" dari Frontier Consulting Group. JungleLand mendapatkan penghargaan "The Best Family and Recreation Sites of The Year" dari lembaga International Awards. Secara *revenue*, produk *theme park* berkontribusi sebesar Rp120,9 miliar atau 17,1% dari total *recurring income* Bakrieland.

- In Yogyakarta, we continued to develop Hadiningrat Terrace Apartment and Awana Condotel.
- In Sidoarjo, for one part of Kahuripan Nirwana Residence, we established partnership with Wijaya Karya to build three apartment towers named Taman Sari Prospero that offers 1,750 apartment units.

We also made more efforts to improve efficiencies to the operation of various projects such as Aston Bogor, Aston Rasuna, Plaza Festival, Grand ELTY Krakatoa, Grand Elty Tenggarong, Jungle Mall, and Lifestyle Mall. During 2014, these projects – as they are now our source of recurring income - contributed Rp706.1 billion, or reached 44.7% from total revenue.

Theme Park

Having achieved a huge success with The Jungle Water Park, Bakrieland further established itself to focus on the theme park business as an effort to generate daily income to strengthen the company's financial foundation. In 2014, Bakrieland took the ownership and management rights of the JungleLand Adventure Theme park from Sentul Nirwana Residence, increasing our theme parks to 3 (three) those being: the JungleLand, the JungleFest, and The Jungle Water Park.

The theme parks showed encouraging performance, despite the challenging business environment due to rising fuel prices and the resultant high inflation. Total visitors of the Jungle Water Park, the JungleLand, and the JungleFest reached more than 2 million. Furthermore, our theme parks earned various awards in Indonesia. The Jungle Water Park was awarded the "Top Brand" by Frontier Consulting Group. The JungleLand was awarded "The Best Family and Recreation Sites of the Year" Awards by a prominent international institute. In terms of revenue, our theme parks contributed some Rp120.9 billion or 17.1% of Bakrieland's total recurring income.

Inilah yang menjadi dasar bagi kami untuk mengembangkan lebih lanjut produk *theme park*, bahkan kami menargetkan pengembangan lebih lanjut di luar Jabodetabek mengingat pertumbuhan ekonomi saat ini terjadi di seluruh daerah di Indonesia. Di akhir 2014, kami sudah mempunyai pemahaman yang sama dengan Pemerintah Daerah di Jawa Timur untuk mengembangkan 2 *theme park*, yaitu : Jungle Water Wendit Malang dan Jungle Water Villa & Songgoriti Malang.

To us, such achievement should serve as the basis for further developing our theme parks, and may allow us to consider expansion outside the Jakarta Greater Area, given positive economic growths currently trending across regions throughout Indonesia. At the end of 2014, we have had a shared intention with the local governments of East Java to develop two theme parks in Malang: the Jungle Water Wendit and the Jungle Water Villa & Songgoriti.



Bakrie Tower dalam proses sertifikat bangunan ramah lingkungan kategori silver dari pihak ketiga yang independen Green Building Council Indonesia (GBCI), yang artinya Bakrie Tower akan diakui dalam operasionalnya dapat melakukan efisiensi energi dan lingkungan sebesar 5%.

5%

Bakrieland is on process to green building silver category certification from independent third party Green Building Council Indonesia (GBCI), which Bakrie Tower in its operational can reduced energy dan environment usage until 5%.



GREEN THROUGH AND THROUGH

BAKRIELAND'S COMMITMENT

Menghormati alam sejak tahap konsep desain awal sebuah proyek

To show our respect for the nature even during the phase of designing a project concept

Sedapat mungkin mengimplementasikan prinsip desain area yang ramah lingkungan dan sustainable

To implement the principles of designs that are sustainable and environmentally friendly

Melaksanakan kegiatan operasional yang ramah lingkungan demi meminimalisir dampak lingkungan

To run environmentally friendly operations to minimize environmental impact



60%

Total area hijau kawasan *theme park*.

Total green area theme park

Sertifikasi

Pada saat dimulainya operasional sebuah produk Bakrieland, kami sangat berupaya agar aspek *green* ditambah dengan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dapat terlaksana. Didasarkan oleh program Bakrieland Goes Green (BGG), kami ingin *stakeholders* yang menikmati produk kami mendapatkan kenyamanan dan keamanan yang optimal serta ikut serta berkontribusi untuk melindungi bumi tercinta. Untuk itu, kami senantiasa mencari terobosan baru dalam operasional perusahaan untuk mencapai tujuan kami, antara lain:

- Bakrie Tower dalam proses untuk mendapatkan sertifikat bangunan ramah lingkungan kategori silver dari pihak ketiga yang independen, Green Building Council Indonesia (GBCI).
- Bakrieland dapat mempertahankan sertifikasi OHSAS 18001:2007 yang mengakui sistem pengelolaan kesehatan dan keselamatan kerja.
- Selain itu, Bakrieland juga dapat mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2008 yang mengakui sistem manajemen mutu.

Penerapan Berkelanjutan

Ke depannya, kami melihat pengalaman serta pengakuan ini dapat menjadi peluang untuk memperkuat bisnis perusahaan, terutama melalui PT Provinces Indonesia yang bergerak dalam usaha *property management*. Target, kami adalah berupaya melayani lebih banyak korporasi dan pelanggan agar dapat berkontribusi lebih besar bagi Bakrieland dalam hal penghasilan yang berkelanjutan.

Pada produk *theme park*, khususnya JungleLand dan JungleFest, kami menyadari walau lokasinya terletak di area pegunungan, kami harus tetap berfokus pada aspek lingkungan agar pelanggan dapat menikmati *theme park outdoor* dengan alam yang sejuk. Oleh karena itu, cakupan kawasan *theme park* hijau pada tahun 2014 ditargetkan mencapai 60% dari total kawasan. Upaya yang kami lakukan antara lain dengan melakukan pengadaan berbagai tanaman peneduh yang sudah berusia dewasa.

Tidak ketinggalan di produk hotel kami, Area Wisata Mangrove di Grand Elty Krakatoa Lampung dan Fruit Garden Conservation di Grand Elty Tenggarong telah menjadi daya tarik alternatif bagi pelanggan hotel. Di tahun 2014, kami mulai melakukan berbagai variasi aktivitas untuk menambah daya tarik seperti menambah varietas di Fruit Garden.

Certification

When we start the operations of one of Bakrieland's products, we work hard to ensure green aspect as well as work health and safety (K3) are reached. Based on our Bakrieland Goes Green (BGG) program, we want our stakeholders who enjoy our products to have maximum comfort and optimum safety and participate in protecting our beloved earth. To that end, we are constantly seeking for new breakthroughs in the operational of our business as an effort to achieve that goal:

- Bakrie Tower was in the process of obtaining a certification issued to environmentally friendly buildings silver category by an independent third party, the Green Building Council Indonesia (GBCI).
- Bakrieland maintained its OHSAS 18001: 2007 certification, which recognizes management system for work health and safety.
- In addition, Bakrieland also maintained its ISO 9001: 2008 certification, which recognizes quality management system.

Sustainable Implementation

Going forward, we see this experience and the recognition as an opportunity to strengthen the company's business, especially through PT Provinces Indonesia that runs its business in the property management, to serve more corporations and customers in order to contribute more to Bakrieland, in terms of sustainable income.

We are aware that our theme parks, especially JungleLand and JungleFest, are located in mountainous areas and hence must remain focused on the environmental aspects so our customers can enjoy the outdoor of our theme parks in the cool temperature of the areas. Therefore, we targeted to widen the scope of our theme parks' green areas to 60%. Our efforts included planting a variety of grown plants for shading.

We also included our hotels in the program as mangrove reserves at Grand Elty Krakatoa Lampung and Fruit Garden Conservation at Grand Elty Tenggarong have become an additional attraction for the hotel guests. In 2014, we initiated more various activities to increase attractiveness, including adding plant varieties in the Fruit Garden.

Jumlah anak usia dini yang sudah kami ajak untuk mencintai lingkungan melalui program "Taman Sekolah".

Number of youths who we have asked to care the environment through "Taman Sekolah" program.

405



IT'S ABOUT THE PEOPLE COMMUNITY

BAKRIELAND'S COMMITMENT

Memberikan dampak pendidikan, lingkungan, dan sosial yang positif di masyarakat tempat kami bekerja.

To give positive impact on education, the environment, and the social life of the communities in which we run our business.

Membantu masyarakat setempat untuk meningkatkan kesejahteraan dan mata pencaharian melalui program CSR.

Membantu masyarakat setempat untuk meningkatkan kesejahteraan dan mata pencaharian melalui program CSR.

Membangun kerjasama yang kuat dengan pemerintah setempat atau pusat untuk memastikan pelaksanaan program CSR yang efektif dan berkelanjutan.

To build strong relationships with local and central governments to ensure effective and sustainable implementation of CSR programs.



1.421

Jumlah anak muda di Indonesia yang telah kami bagikan ilmu melalui 12 karyawan yang menjadi relawan di program "Bakrieland Goes to Campus"

Number of young people in Indonesia who sharing knowledge by 12 employees who volunteering in the "Bakrieland Goes to Campus" program.

Amanah Bapak H. Achmad Bakrie untuk memanfaatkan setiap Rupiah menjadi manfaat bagi orang banyak menjadi dasar kami menjalankan usaha. Kami berupaya melakukan tanggung jawab sosial kepada masyarakat melalui program pengembangan masyarakat yang berfokus pada 3 (tiga) pilar CSR, yaitu: Pendidikan, Lingkungan, dan Sosial.

Pendidikan

- Melalui program Bakrieland Goes to Campus, 12 karyawan Perusahaan dan Unit Usaha berbagi pengetahuan properti kepada para mahasiswa dan publik di 22 kali kesempatan *sharing session*.
- Melalui program Sejuta Buku, sebanyak 1.118 buku telah didistribusikan selama tahun 2014 sehingga mulai sejak tahun 2010 Bakrieland telah mendonasikan 37.333 buku.

Lingkungan

- Melalui program *Green Office*, Bakrieland mendorong karyawannya untuk peduli terhadap lingkungan. Untuk itu selama tahun 2014, Bakrieland meluncurkan 3 (tiga) program, yaitu: *5R Green Office*, *Earth Hour*, dan *Green Heroes*.
- Melalui program Pohon Untuk Negeri (PUN), Bakrieland mendorong para *stakeholders* untuk menyayangi tanaman. Untuk itu, karyawan kami di Perusahaan dan PT BNS diberikan 20-an tanaman untuk dipelihara dan di tanam di JungleLand dan JungleFest pada November 2014. Selain itu, kami mengajak masyarakat setempat untuk menanam ratusan pohon di area *theme park*.
- Melalui program Taman Sekolah, 405 anak sejak dini sudah diajak oleh kami untuk turut serta dan belajar mencintai lingkungan.

Sosial - Ekonomi

Di setiap hotel yang kami miliki, kami bekerjasama dengan pengrajin dan pengusaha kecil yang berada di lingkungan sekitar usaha. Di Grand Elty Krakatoa Lampung, kami membuka gerai khusus untuk usaha kecil yang bergerak dalam bidang kuliner. Untuk membantu pemasarannya, kami mengintegrasikan dengan *service* hotel dalam bentuk pemberian *gift* kepada pelanggan hotel berupa oleh-oleh kuliner.

Dengan bergabungnya JungleLand, kami melakukan pemetaan sosial pada masyarakat sekitar *theme park* serta berkoordinasi dengan pemerintah setempat untuk mensinergikan rencana pembangunan. Pada kesimpulan akhir, kami meluncurkan konsep 'Desa Wisata' untuk menyelaraskan diri dengan pemerintah yang ingin menjadikan Sentul sebagai destinasi wisata alternatif.

The philosophy of Mr. H. Achmad Bakrie, that every Rupiah earned by the Company must come to benefit many people has been the basis of how we do business. We are seeking to carry out our social responsibility to the public through community development programs with a founded focus on 3 (three) CSR pillars: Education, Environment, and Social.

Education

- Through our Bakrieland Goes to Campus program, 12 of our employees share their knowledge with university students and the public in 22 sharing sessions.
- Through our Million Book program, we distributed a total of 1,118 books during 2014 and since 2010 Bakrieland has donated as many as 37,333 books.

Environment

- Through Green Office program, Bakrieland keeps encouraging employees to have concerns towards the environment. It was for this reason Bakrieland launched three (3) programs during 2014, namely: 5R Green Office, Earth Hour, Green Heroes.
- Through Bakrieland's 'Trees For the Nation Program' (PUN), we encouraged all stakeholders to care for plants. In November 2014, our employees who work at Bakrieland and PT BNS were given 20 plant seeds to sow and later plant within the areas of the JungleLand and JungleFest. In addition, we engaged the local communities in the planting of hundreds of trees at our theme parks.
- Through the School Garden program, some 405 children of early age were asked to join and learn on how to love and care for the environment.

Socio - Economic

In each of our hotels, we continually make efforts to work with artisans and small entrepreneurs having business nearby. At our Elty Krakatoa Nirwana Lampung, we operate a food court for small entrepreneurs engaged in the culinary business. We help the small businesses market their culinary products through integration with the hotel guest service where we give their products as souvenirs.

Along with the acquisition of the JungleLand, we conducted a social mapping for the communities residing near the theme park and worked with the local governments to synergize our development plan. Our final decisions include the launching of 'Desa Wisata' concept to better align our business with the local governments who seek to make Sentul as an alternative tourist destination.

Jumlah karyawan yang mengikuti dan lulus program kepemimpinan yang bernama The Jungle Property Institute (TJPI).

Total employees which participate and graduate leadership program called The Jungle Property Institute (TJPI).

16 karyawan



IT'S ABOUT THE PEOPLE HUMAN RESOURCES

BAKRIELAND'S COMMITMENT

Berupaya untuk memberikan pengalaman kerja yang menarik dan bermanfaat bagi semua karyawan
To provide exciting and rewarding work experience to all employees

Menghormati Hak Asasi Manusia dan praktik ketenagakerjaan yang adil dalam pengelolaan, pengembangan, dan remunerasi karyawan
To respect human rights and fair employment practices in employee management, development, and remuneration

Tidak mentolerir diskriminasi atau pelecehan dalam bentuk apapun di tempat kerja
To not tolerate discrimination or harassment of any kind at workplace

Berkomitmen untuk membuka kesempatan kerja bagi masyarakat lokal
To commit ourselves to providing employment opportunities to local communities



78,8%

Anak muda yang bekerja di dalam lingkungan Bakrieland.

Young employees works in Bakrieland

Regenerasi

Untuk mengakselerasi pencapaian tujuan usaha, kami menjadikan pengelolaan manusia sebagai salah satu aspek yang mendapatkan perhatian penuh mengingat karyawan merupakan pilar yang paling fundamental dalam sebuah perusahaan.

Di tahun 2014 kami melakukan berbagai upaya untuk Karyawan kami (Bakrielanders) agar mendapatkan kenyamanan kerja dan pengalaman kerja yang unik. Salah satunya adalah dengan memberikan kesempatan dan mendorong talenta muda berprestasi di dalam Perusahaan untuk turut memegang peran penting dalam berbagai proyek serta penugasan yang strategis.

Persamaan Kesempatan Dan Pengembangan Karyawan

Dalam melakukan seleksi calon Karyawan maupun seleksi promosi Karyawan, kami memberikan kesempatan yang sama. Seluruhnya didasarkan pada pemenuhan kriteria jabatan meliputi kompetensi, keahlian, pengetahuan, rekam jejak kinerja, serta potensi untuk berkembang.

Dalam mengembangkan kompetensi dan keahlian Karyawan, Bakrieland telah memberikan pelatihan bagi 163 Karyawan, baik pengembangan *leadership* maupun *technical skills*. Penetapan tipe dan program pelatihan disesuaikan dengan pemenuhan kebutuhan kompetensi dan hasil penilaian kinerja.

Di tahun 2014 kami juga telah menuntaskan program kepemimpinan dari The Jungle Property Institute (TJPI), suatu *learning center* yang kami dirikan untuk mempersiapkan dan mencetak Karyawan di tingkat manajemen pemula dan manajemen menengah sebagai calon-calon pemimpin Bakrieland di masa mendatang. Sebanyak 16 dari 25 karyawan berhasil menyelesaikan program TJPI dan saat ini terlibat aktif dalam berbagai proyek strategis Bakrieland. Berbekal keberhasilan ini, Perusahaan berencana untuk melanjutkan program kepemimpinan sejenis.

Ruang Komunikasi

Relasi sosial antar-Karyawan maupun Karyawan dengan Manajemen dibangun untuk terciptanya suasana kerja yang terbuka dan komunikatif. Forum seperti *coffee morning* dan *sharing session* merupakan kesempatan untuk membahas berbagai hal termasuk diantaranya arah dan tujuan Perusahaan ke depan agar Karyawan mendapatkan pemahaman yang jelas. Selain itu, rapat koordinasi mingguan dan bulanan juga digunakan untuk membahas hal-hal yang lebih bersifat teknis pekerjaan.

Regeneration

In order to accelerate business progress, we make employee as one of our key focuses for the reason that employee is the most fundamental pillar in every company.

In 2014, we initiated special efforts to provide our employees (Bakrielanders) with comfortable work environment and unique work experience. One of the efforts is to give opportunities and encourage our talented young men and women who have shown high accomplishments to play key roles through strategic assignments.

Equal Opportunity And Employment Development

We uphold equal opportunities when we recruit young talents and decide on employment promotion. Decisions on employee affairs are based on job criteria that include competence, expertise, knowledge, track record, and potential to develop.

In our effort to develop the competence of employees, Bakrieland has engaged 163 of its employees in trainings for leadership and technical skill development. The types of training programs are tailored to the competence requirement and the results of employee performance appraisals.

In 2014, we completed our leadership program in The Jungle Property Institute (TJPI), which we had established to prepare and produce teams of lower and mid management as the future leaders of Bakrieland. 16 of 25 employees participating in the program have completed the TJPI and are now actively engaged in Bakrieland's strategic projects. Convinced with this success, the Company has planned to run similar programs.

Room For Communication

Social relation both among employees and between employees and the management has been established to create positive and communicative working atmosphere. Morning coffee and sharing session are forums to discuss various matters including the Company's goals and direction to give them a clear understanding of where we are moving forward to. In addition, weekly and monthly coordination meetings also serve as a forum to discuss more technical matters.

Jumlah tahun Bakrieland dapat mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2008.

Total year Bakrieland preserve ISO 9001:2008 certification.

5



BEST PRACTICE & COMPLIANCE

BAKRIELAND'S COMMITMENT

Menjunjung tinggi integritas, transparansi, dan kejujuran dalam menjalankan bisnis
To uphold integrity, transparency, and honesty in doing business

Patuh dan taat pada hukum dan peraturan yang berlaku
To comply with and obey all applicable laws and regulations

Melakukan mekanisme pengendalian internal dan tata kelola perusahaan yang baik
To practice internal control mechanisms and good corporate governance

Memperkuat manajemen risiko
To strengthen risk management

Meningkatkan kinerja bisnis dan operasional dengan mengindahkan standar nasional atau internasional yang berlaku
To improve business performance and operations consistent with local and international standards



0 zero

Tingkat kecelakaan seluruh *theme park* Bakrieland.

Total fatality at all Bakrieland's theme park.

Komitmen kami untuk melaksanakan praktik bisnis beretika dan tata kelola perusahaan yang baik tidak akan pernah surut. Dalam hal *Good Corporate Governance* (GCG), kami senantiasa melaksanakan prinsip-prinsip dasar GCG dengan juga memperhatikan Pedoman Umum GCG Indonesia yang disusun oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). Melalui berbagai penyesuaian, pada tahun 2008 Bakrieland telah merumuskan Road Map GCG sebagai dasar untuk menjalankan strategi tujuan rencana jangka panjang dan strategi implementasi GCG.

Tahun 2014, Bakrieland masuk dalam fase Penguatan Implementasi GCG. Beberapa aktivitas yang kami jalankan adalah:

- Mengedepankan implementasi Pedoman Perilaku, Panduan Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan, Peraturan Perusahaan, Pedoman Dewan Komisaris dan Direksi.
- Membakukan prosedur-prosedur aktivitas kerja dan merumuskannya ke dalam sebuah sistem dan prosedur, baik dalam ISO 9001:2008 yang mengakui sistem manajemen mutu maupun OHSAS 18001:2007 yang mengakui sistem pengelolaan kesehatan dan keselamatan.
- Pembentukan fungsi manajemen risiko melalui unit kerja tersendiri yang memiliki fungsi untuk membudayakan manajemen risiko dalam aktivitas kerja serta mengawal sistem dan prosedur agar perusahaan senantiasa memahami risiko yang terdapat dalam setiap aktivitasnya.
- Membangun komunikasi manajemen risiko Bakrieland dalam rangka menularkan budaya manajemen risiko serta *update* mengenai aktivitas manajemen risiko.

Our commitment to implement ethical business practices and good corporate governance will never subside. We have applied the basic principles of Good Corporate Governance (GCG) by always referring to Indonesia's Code of GCG, issued by the National Committee on Governance (NCG). After a series of alignments, Bakrieland has prescribed its GCG Road Map as the basis for executing our long-term corporate strategies and our strategies for GCG implementation.

In 2014, Bakrieland embarked onto the phase of Strengthening GCG Implementation. The following are activities during the year:

- Laid priority on the implementation of the Company's Code of Conduct, GCG Implementation Guideline, Internal Regulations, and BOC and BOD Charters.
- Standardized work procedures and formulated them into systems and procedures, with reference to both the ISO 9001: 2008 that recognizes quality management system and OHSAS 18001: 2007 that recognizes health and safety management systems.
- Established a risk management function by establishing a separate unit especially tasked to foster risk management culture within works and oversee systems and procedures, so the Company will always be able to identify and understand risks inherent in each of its activities.
- Established Bakrieland's risk management communication framework in order to spread the risk management culture and provide updates on risk management activities.

Di *theme park* yang kami miliki, secara konsisten kami sangat berupaya untuk mengedepankan *safety*. Budaya *safety* kami bangun mulai dari awal proses bisnis hingga pemeliharannya. Saat pemilihan berbagai wahana yang kami sediakan, setiap calon pemasok wahana kami diseleksi dengan salah satu kriteria memiliki sertifikasi *safety* dari lembaga independen yang diakui oleh dunia internasional. Saat beroperasi, kami mengacu pada *best practice industry* seperti standar Asosiasi Internasional Taman Rekreasi dan Hiburan (IAAPA) dan OHSAS 18000 agar setiap *stakeholders* kami mendapatkan kenyamanan optimal saat berada di lingkungan *theme park*. Jika terjadi insiden, kami menyediakan sarana dan petugas kesehatan yang selalu siap mengantisipasi insiden. Dengan budaya *safety* yang kami bangun, kami ingin *stakeholders* menikmati kenyamanan optimal saat berada di lingkungan *theme park*.

In our theme parks, we are consistently working to promote safety. We are building a safety culture starting from initial business process to business maintenance. One of our criteria for the selection of rides for our theme parks is that our ride suppliers should have safety certification from internationally recognized independent agencies. For the theme parks operations, we have always referred to the industry practice standards and to the standards of IAAPA and OHSAS 18000, so that each of our stakeholders will receive optimal comfort during their time at our theme parks. We provide health facilities and health workers who are always ready to anticipate incidents. We want to make certain that each of our stakeholders have optimum comfort when they visit and enjoy the facilities at our theme parks.