



**PT. Bakrieland
Development Tbk**
A Bakrie Company



Laporan Tahunan

Annual Report

2006





Daftar Isi

Table of Content

01	Visi & Misi	01	<i>Vision & Mission</i>
02	Strategi Perusahaan	02	<i>Company's Strategy</i>
03	Sekilas PT.Bakrieland Development Tbk	03	<i>PT. Bakrieland Development Tbk at Glance</i>
04	Ikhtisar Data Keuangan	04	<i>Financial Data Summary</i>
05	Grafik Perkembangan Operasi	05	<i>Chart of Operational Development</i>
05	Kontribusi Pendapatan	05	<i>Revenue Contribution</i>
06	Kronologi Pencatatan Saham	06	<i>Stock Listing Chronology</i>
06	Kinerja Saham	06	<i>Share Performance</i>
07	Komposisi Pemegang Saham	07	<i>Shareholders Composition</i>
08	Jejak Langkah	08	<i>Milestones</i>
09	Peristiwa Penting	09	<i>Significant Events</i>
10	Struktur Perusahaan	10	<i>Company Structure</i>
11	Kelompok Usaha Bakrieland	11	<i>Bakrieland Business Group</i>
20	Sambutan Presiden Komisaris	20	<i>Messages From President Commissioner</i>
22	Profil Anggota Komisaris	22	<i>Profile of Commissioners</i>
23	Laporan Presiden Direktur	23	<i>Report of President Director</i>
25	Profil Anggota Direksi	25	<i>Profile of Directors</i>
26	Pembahasan dan Analisis oleh Manajemen	26	<i>Evaluation and Analysis by Management</i>
	- Manajemen Operasional		<i>- Operational Management</i>
	- Manajemen Keuangan		<i>- Financial Management</i>
32	Prospek Perseroan	32	<i>Company's Prospect</i>
37	Kebijakan Dividen	37	<i>Dividend Policy</i>
39	Tata Kelola Perusahaan yang Baik	39	<i>Good Corporate Governance</i>
44	Resiko Bisnis dan Pengelolaan	44	<i>Business Risks and Their Management</i>
45	Struktur Organisasi	45	<i>Organization Structure</i>
46	Sumber Daya Manusia	46	<i>Human Resources</i>
47	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	47	<i>Corporate Social Responsibility</i>
49	Informasi Perseroan	49	<i>Corporate Information</i>
50	Tanda Tangan Persetujuan	50	<i>Confirmation Letter</i>
51	Laporan Keuangan Audit	51	<i>Audited Financial Report</i>



Visi & Misi

Vision and Mission

Visi

Menjadi kelompok usaha Realty NASIONAL yang terkemuka.

Misi

Mengembangkan dan mengelola secara profesional suatu Portfolio investasi yang bermutu dan senantiasa meningkatkan nilai Pemegang saham.

PT Bakrieland Development Tbk sebagai Investment Holding bertumpu kepada kekuatan Sumber Daya Manusia, Teknologi dan Jaringan Usaha.

Menjamin Kepercayaan, Komitmen dan Pelayanan dengan standar tertinggi kepada Stakeholder.

Vision

To be a prominent NATIONAL Business Group in Real Estate and Property.

Mission

Developing and managing a qualified investmet Portfolio professionally and continuously increasing the value of Shareholders.

As an Investment Holding, PT Bakrieland Development Tbk is supported by its Human Resources, Technology and Business Network.

Assuring the Trust, Commitment, and Service with the highest standard for the Stakeholders.



Strategi Perusahaan

Company's Strategy

Fokus Pengembangan

- Fokus pengembangan pada proyek residensial.
- Memperkuat posisi proyek yang memiliki "Keunggulan Kompetitif" .

Focus of Development

- Development focus on residential project
- Strengthening project positioning having "Competitive Advantage" .

Akselerasi Pengembangan Usaha

- Pemanfaatan potensi unit usaha di dalam Group Bakrie dan afiliasi.
- Mempercepat pengembangan melalui program Join Operation dan Join Venture.
- Fokus pengembangan ke dalam investasi jangka pendek dengan konsep strata title.

Acceleration of Business Development

- Utilizing the potential of business unit in Bakrie Group and affiliates.
- Accelerating the development through Join Operation and Join Venture programs.
- Focusing the development into short-term investment with strata title concept.

Pembiayaan Proyek

- Meningkatkan penjualan Pre-selling.
- Memperkecil modal kerja awal dengan melaksanakan proyek Turn Key.
- Memperkuat sumber pembiayaan dengan mengundang investor strategis.

Project Financing

- Increasing Pre-selling.
- Minimizing initial working capital by implementing Turn Key project.
- Strengthening financial source by inviting strategic investors.



Sekilas PT. Bakrieland Development Tbk

Bakrieland Development Tbk at Glance

PT Bakrieland Development Tbk (selanjutnya disebut "Bakrieland") bergerak di bidang usaha real estat, properti, pengembangan infrastruktur, pemasaran dan penyewaan bangunan hunian, perkantoran dan komersial.

Disamping memiliki proyek-proyek properti & tempat hunian yang berskala besar di kawasan Kuningan-Jakarta, Bakrieland juga memiliki beberapa proyek properti dan real estat yang tersebar di berbagai lokasi strategis di tanah air.

Setelah melakukan Penawaran Saham Perdana di tahun 1995, Bakrieland tercatat telah melakukan dua kali Penawaran Umum Terbatas yaitu di tahun 1997 dan 2005. Nilai kapitalisasi pasar Bakrieland pada tanggal 31 Desember 2006 sekitar Rp 1,1 triliun atau US\$ 121,1 juta.

PT Bakrieland Development Tbk (hereinafter referred to as "Bakrieland") carries out business in sectors of real estate, property, infrastructure development, marketing and renting of residential places, office, and commercial space.

In addition to having large scale property and residential projects in Kuningan area – Jakarta, Bakrieland also has several property and real estate projects spreading in many strategic locations in the country.

After performing an Initial Public Offering in 1995, Bakrieland has performed two Limited Public Offerings in 1997 and 2005. Bakrieland market capitalization value on December 31, 2006 is about Rp 1.1 trillion or US\$ 121.1 million.



Ikhtisar Data Keuangan

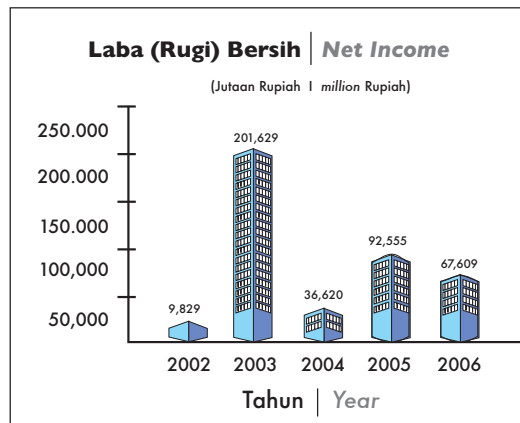
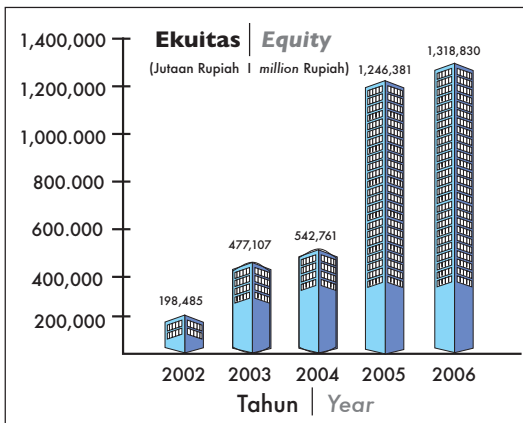
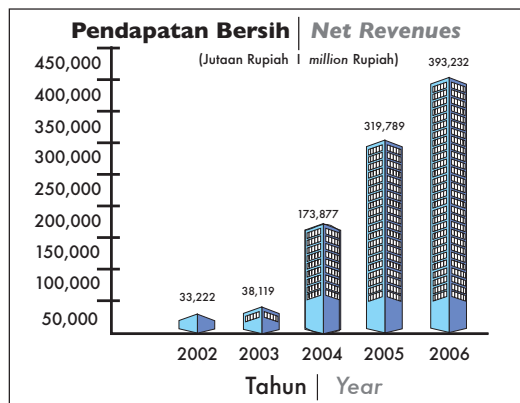
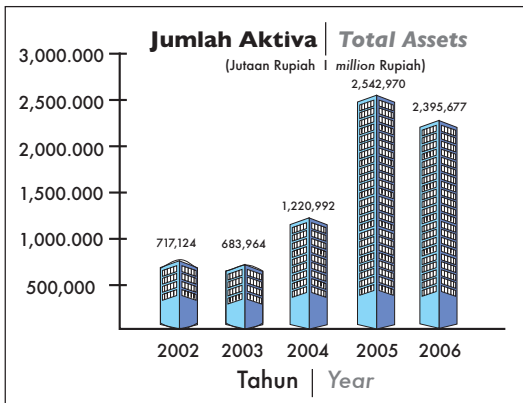
Financial Data Summary

(Dalam Jutaan Rupiah Kecuali Laba Bersih per Saham dan Rasio Keuangan) (In Million Rupiah Except Earning per Share and Financial Ratios)	2002	2003	2004	2005	2006
Investasi Jangka Pendek <i>Short-Term Investment</i>	66,801	503	595	238	613
Aktiva Lancar <i>Current Assets</i>	149,199	243,029	419,747	1,655,560	1,539,354
Investasi Jangka Panjang <i>Long-Term Investment</i>	31,286	31,286	61,429	61,429	61,429
Aktiva Tetap <i>Fixed Assets</i>	108,588	111,054	444,261	651,769	637,822
Jumlah Aktiva <i>Total Assets</i>	717,124	683,964	1,220,992	2,542,970	2,395,677
Kewajiban Lancar <i>Current Liabilities</i>	437,129	136,846	349,140	788,621	853,664
Kewajiban Jangka Panjang <i>Long Term Liabilities</i>	81,379	69,895	299,032	469,113	182,719
Jumlah Kewajiban <i>Total Liabilities</i>	518,508	206,741	648,171	1,257,734	1,036,383
Hutang Hubungan Istimewa <i>Due to Related Parties</i>	6,517	6,638	6,286	17,626	7,825
Hak Minoritas Atas Aktiva Bersih Anak Perusahaan <i>Minority Interest in Net Assets of Subsidiaries</i>	-	2	29,950	38,745	40,464
Ekuitas <i>Stockholders' Equity</i>	198,485	477,107	542,761	1,246,381	1,318,830
Jumlah Kewajiban Dan Ekuitas <i>Total Liabilities and Stockholders' Equity</i>	717,124	683,964	1,220,992	2,542,970	2,395,677
Saham Ditempatkan dan Disetor (000 lbr) <i>Subscribed and Fully Paid (in '000 Share)</i>	1,400,000	1,400,000	1,400,000	5,600,000	5,600,000
Modal Kerja Bersih <i>Net Working Capital</i>	(287,930)	106,183	70,608	866,939	685,690
Pendapatan Bersih <i>Net Revenues</i>	33,222	38,119	173,877	319,789	393,232
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	14,272	17,123	89,497	135,945	167,189
Laba (Rugi) Usaha <i>Operating Profit (Loss)</i>	(2,072)	657	22,737	46,634	72,201
Laba Bersih <i>Net Profit</i>	9,829	201,629	36,620	92,555	67,609
Laba (Rugi) Usaha per Saham <i>Profit (Loss) from Operations per Share</i>	(1,48)	0,47	16,24	30,78	12,89
Laba Bersih per Saham <i>Net Profit per Share</i>	7,02	144,02	26,16	61,09	12,07
Rasio Keuangan / Financial Ratios					
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	34.13%	177.59%	120.22%	209.93%	180.32%
Rasio Kewajiban Terhadap Ekuitas <i>Debt to Equity Ratio</i>	261.23%	43.33%	119.42%	100.91%	78.58%
Rasio Kewajiban Terhadap Aktiva <i>Debt to Assets Ratio</i>	72.30%	30.23%	53.09%	49.46%	43.26%
Marjin Laba Bersih <i>Net Profit Margin</i>	29.59%	528.94%	21.06%	28.94%	17.19%
Laba Bersih Terhadap Ekuitas <i>Net Profit on Equity</i>	4.95%	42.26%	6.75%	7.43%	5.13%
Laba Bersih Terhadap Aktiva <i>Net Profit on Assets</i>	1.37%	29.48%	3.00%	3.64%	2.82%



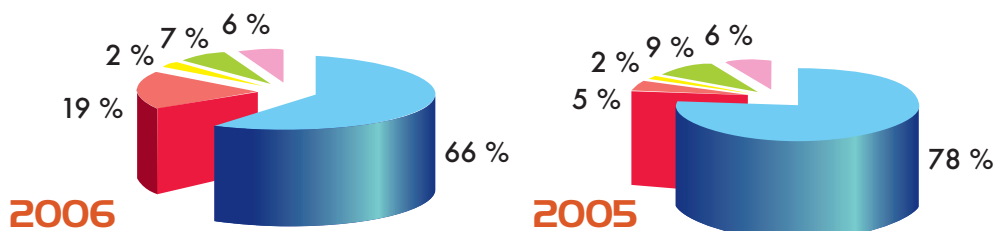
Grafik Perkembangan Operasi

Chart of Operational Development



Kontribusi Pendapatan

Revenue Contribution



- Apartemen, rumah & tanah | Apartment, house & land
- Perkantoran (strata) | Office (strata)
- Perkantoran (sewa) | Office (rent)
- Hotel | Hotel
- Lain-lain | Others



Kronologi Pencatatan Saham

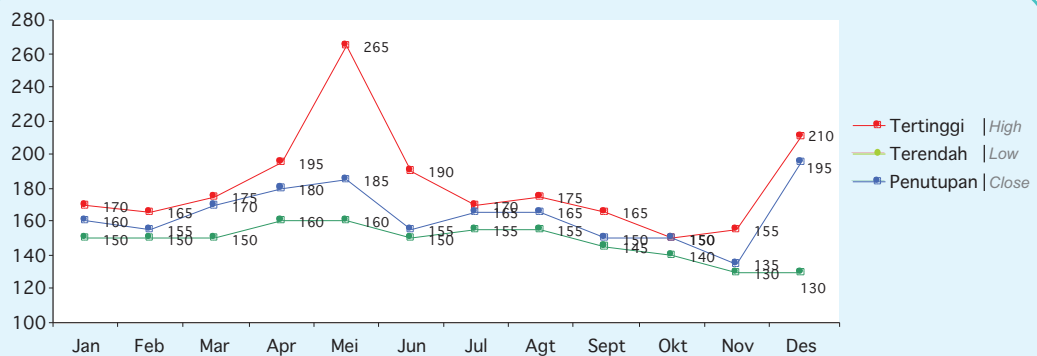
Stock Listing Chronology

	Tanggal Date	Saham terakumulasi Accumulated shares	Nominal terakumulasi Accumulated nominal
Sebelum Penawaran Umum Saham Perdana <i>Pre Initial Public Offering</i>	12-Oct-95	240,000,000	120,000,000,000
Penawaran Umum Saham Perdana <i>Initial Public Offering</i>	13-Oct-95	350,000,000	175,000,000,000
Right Issue I (1:3)	15-Sep-97	1,400,000,000	700,000,000,000
Right Issue II (1:3)	22-Nov-05	5,600,000,000	1,120,000,000,000



Kinerja Saham 2006

2006 Share Performance



2006	Tertinggi / High	Terendah / Low	Penutupan / Close
Januari	170	150	160
Februari	165	150	155
Maret	175	150	170
April	195	160	180
Mei	265	160	185
Juni	190	150	155
Juli	170	155	165
Agustus	175	155	165
September	165	145	150
Oktober	150	140	150
November	155	130	135
Desember	210	130	195



Harga Saham Per Triwulan

Share Price Per Quarter

2006

2005

	Tertinggi High	Terendah Low	Penutupan Close	Tertinggi High	Terendah Low	Penutupan Close	
Triwulan I	175	150	170	505	240	370	1st quarter
Triwulan II	265	150	155	390	235	315	2nd quarter
Triwulan III	175	145	150	375	145	165	3rd quarter
Triwulan IV	210	130	195	170	145	165	4th quarter



Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition

		Jumlah saham Number of Shares	%	Pemegang Saham Shareholders
Pemodal Nasional	Domestic Investor	4,117,486,761	73.53	2,458
Perseorangan	Individual	1,145,104,531	20.45	2,247
Badan Usaha	Company	2,972,382,230	53.08	211
Pemodal Asing	Foreign Investor	1,482,513,239	26.47	62
Perseorangan	Individual	5,180,500	0.09	27
Badan Usaha	Company	1,477,332,739	26.38	35
Jumlah saham beredar dan disetor penuh Issued and fully paid shares		5,600,000,000	100.00	2,520



Pemegang Saham dengan Kepemilikan >5%

Shareholders with Ownership >5%

	Jumlah lembar saham Number of Shares	%
CGMI 1 CLIENT SEGREGATED SECS	702,000,000	12.54
PT. MANDIRI SEKURITAS R/R	390,879,383	6.98
BAKRIE CAPITAL INDONESIA, PT	348,332,000	6.22
AJB Bumiputera	300,000,000	5.36
	1,741,211,383	31.10



Jejak Langkah

A Brief History

Nov 2005

Penawaran Umum Terbatas II
Second Right Issue

May 2004

Akuisisi PT. Bakrie Swasakti Utama
Acquisition of PT. Bakrie Swasakti Utama

Nov 1997

Akuisisi PT. Graha Andrasentra Propertindo
Acquisition of PT. Graha Andrasentra Propertindo

Oct 1997

Akuisisi PT. Krakatau Lampung Tourism Development
Acquisition of PT. Krakatau Lampung Tourism Development

Sept 1997

Penawaran Umum Terbatas I
First Right Issue

Oct 1995

Penawaran Saham Perdana
Initial Public Offering

Juni 1990

Bakrieland Didirikan
Bakrieland was Established



Peristiwa Penting

Significant Events

2006

January

Serah Terima Rasuna Office Park tahap 1

21

Hand over of Rasuna Office Park 1st stage

March

Wisma Bakrie 2 mulai dioperasikan

01

Wisma Bakrie 2 began to be operated

May

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

05

Annual General Meeting of Shareholders

July

- Peletakan Batu Pertama Bakrie Tower
- Peletakan Batu Pertama Lifestyle Center

Peletakan Batu Pertama
The Legian Nirwana Suites

17

- *Ground breaking of Bakrie Tower*
- *Ground breaking of Lifestyle Center*

27

Ground breaking of The Legian Nirwana Suites

August

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa

Topping off Menara Selatan the 18th Residence Taman Rasuna

Peluncuran Perdana e-Walk

01

Extraordinary General Meeting of Shareholders

09

Topping off South Tower the 18th Residence Taman Rasuna

24

Soft Launch of e-Walk

Sept

Peluncuran Perdana The Grove Condominium

10

Soft Launch of The Grove Condominium

Dec

Paparan Publik

21

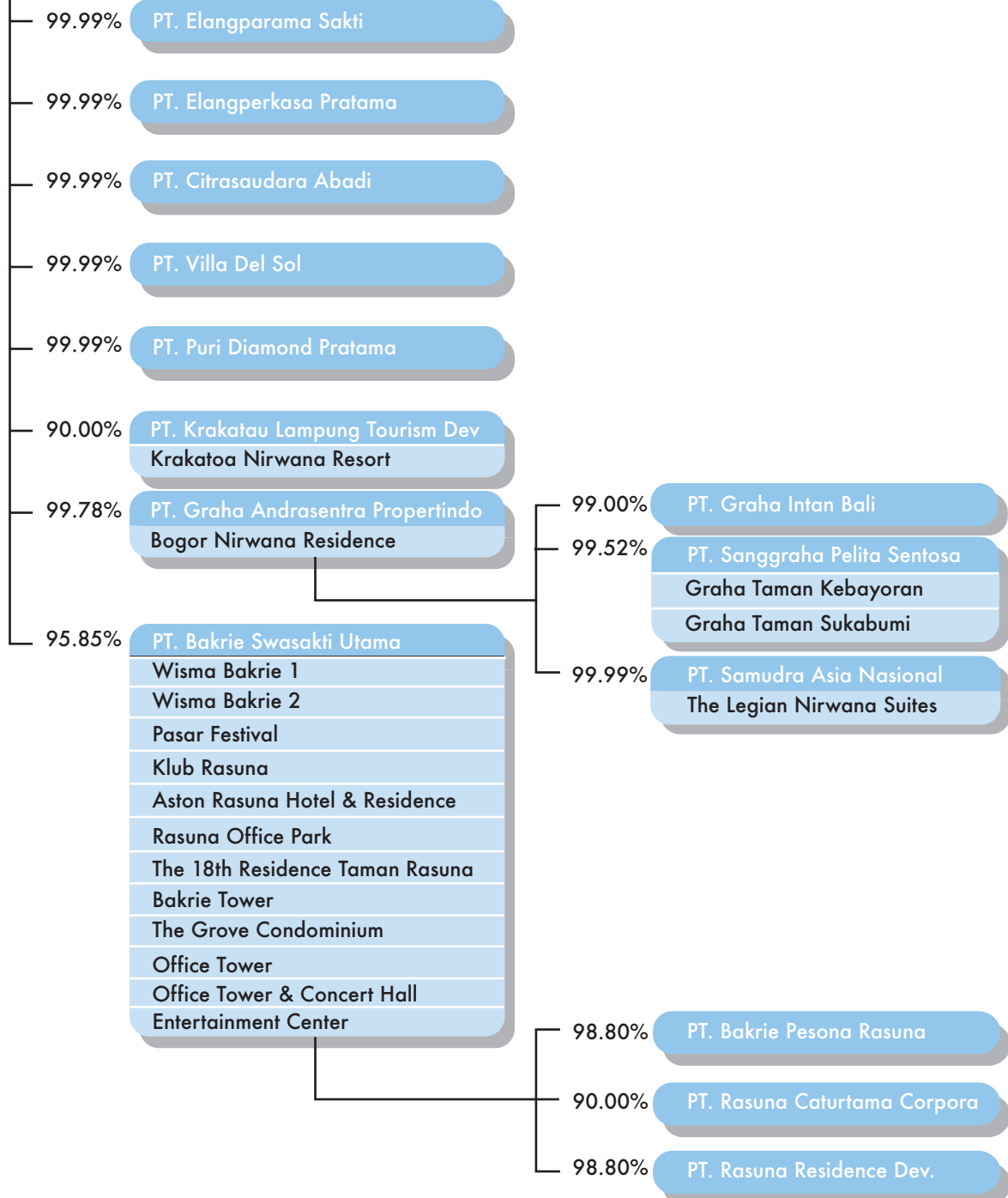
Public Expose



Struktur Perusahaan

Company Structure

PT. Bakrieland Development Tbk





**Kelompok
Usaha Bakrieland**

**Bakrieland
Business Group**

I. PT BAKRIE SWASAKTI UTAMA

PT Bakrie Swasakti Utama merupakan anak perusahaan Bakrieland dengan 95,85% kepemilikan saham.

PT Bakrie Swasakti Utama memiliki dan mengelola beberapa aset properti utama, yaitu:

I. a. ASTON RASUNA HOTEL & RESIDENCE

PT Bakrie Swasakti Utama telah membangun 2 menara yang berlokasi di dalam kompleks Apartemen Taman Rasuna yaitu di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan yang masing-masing diperuntukan sebagai hotel (Tower A) dan Residence (Tower B).

Aston Rasuna Hotel & Residence (Tower A) dioperasikan sebagai *serviced apartment* dan hotel berbintang empat yang dikelola oleh Aston International Indonesia dan memiliki 160 unit. Sedangkan Tower B dioperasikan sebagai Residence yang dijual ke pasar dengan total 217 unit (2 kamar dan 3 kamar).

Sesuai dengan lokasinya, Aston Rasuna Hotel ditujukan untuk kalangan bisnis. Di tahun 2006 rata-rata tingkat hunian sebesar 92,1%

I. PT BAKRIE SWASAKTI UTAMA

PT Bakrie Swasakti Utama is a subsidiary of Bakrieland with 95.85% share ownership.

PT Bakrie Swasakti Utama owns and manages several main properties as :

I. a. ASTON RASUNA HOTEL & RESIDENCE

PT Bakrie Swasakti Utama has built 2 towers located in the complex of Taman Rasuna Apartment on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan which are respectively occupied as a hotel (Tower A) and residence (Tower B).

Aston Rasuna Hotel & Residence (Tower A) is operated as a serviced apartment and four stars hotel managed by Aston International Indonesia, having 160 apartment units. Tower B is operated as a condominium sold to the market totaling 217 units (2 bedrooms and 3 bedrooms).

In line with the location, Aston Rasuna Hotel is aimed for business travelers. In 2006 the average occupancy level is 92.1%

I. b. THE 18th RESIDENCE TAMAN RASUNA

Setelah menyelesaikan pembangunan dan penjualan atas 13 menara Apartemen Taman Rasuna yang memiliki kurang lebih 3.200 unit, PT Bakrie Swasakti Utama saat ini sedang membangun 2 menara apartemen yang bernama The 18th Residence Taman Rasuna dengan kurang lebih 750 unit apartemen yang berlokasi di dalam kompleks Apartemen Taman Rasuna yaitu di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Disamping memiliki lokasi yang strategis, The 18th Residence Taman Rasuna juga memiliki fasilitas yang cukup lengkap seperti pusat kebugaran dan pusat perbelanjaan.

I. b. THE 18th RESIDENCE TAMAN RASUNA

After completing the development and selling of 13 towers of Taman Rasuna Apartment having at least 3,200 units, PT Bakrie Swasakti Utama currently develops 2 towers of apartment named The 18th Residence Taman Rasuna consisting of 750 apartment units located in the complex of Taman Rasuna Apartment on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

In addition to having a strategic location, The 18th Residence Taman Rasuna also has complete public facilities such as fitness center and shopping center.

**I. c. RASUNA OFFICE PARK**

PT Bakrie Swasakti Utama memiliki proyek ruang perkantoran yang bernama Rasuna Office Park yang terletak di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Rasuna Office Park memiliki luas lantai 14.031 m² yang pembangunannya dibagi menjadi 3 tahap. Pada bulan Januari 2006, telah dilakukan serah terima unit untuk Rasuna Office Park tahap 1 dengan total luas lantai yang dijual (Saleable) 3.500 m². Dan pada bulan Desember 2006 juga telah diserahkan Rasuna Office Park tahap 2 dengan total luas lantai yang dijual 3.500 m². Diharapkan pada Juni 2007, Rasuna Office Park ini akan selesai dibangun dan diserahkan.

I. c. RASUNA OFFICE PARK

PT Bakrie Swasakti Utama has office space project named Rasuna Office Park located on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Rasuna Office Park has 14,031 sqm saleable area with 3 development stages. In January 2006, the hand over of Rasuna Office Park stage 1 with saleable area of 3,500 sqm has been carried out and in December 2006 Rasuna Office Park Stage 2 with saleable area of 3,500 sqm has been handed over. In June 2007, Rasuna Office Park is expected to be completely developed and handed over.

I. d. WISMA BAKRIE I

PT Bakrie Swasakti Utama memiliki gedung perkantoran yang bernama Wisma Bakrie 1 yang terletak di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

I. d. WISMA BAKRIE I

PT Bakrie Swasakti Utama has an office building named Wisma Bakrie 1 located on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Wisma Bakrie 1 ini memiliki 8 lantai dengan luas lantai yang disewakan (leaseable) sebesar 11.401 m².

Wisma Bakrie 1 has 8 floors with leaseable area of 11,401 sqm.

Sepanjang periode 2006, rata-rata tingkat hunian Wisma Bakrie 1 mencapai 73,5%.

In 2006, the average occupancy level of Wisma Bakrie 1 reaches 73.5%.



I. e. WISMA BAKRIE 2

I. e. WISMA BAKRIE 2

PT Bakrie Swasakti Utama bekerja sama dengan Bappenas dalam bentuk Build Operate Transfer (BOT) selama 25 tahun untuk membangun sebuah gedung perkantoran yang bernama Wisma Bakrie 2 yang berada di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

PT Bakrie Swasakti Utama cooperates with Bappenas in form of Build Operate Transfer (BOT) for 25 years to develop an office building named Wisma Bakrie 2 located on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Wisma Bakrie 2 ini memiliki 18 lantai dengan luas lantai yang disewakan (leaseable) sebesar 18.074 m². Pada bulan Maret 2006, Wisma Bakrie 2 ini mulai dioperasikan.

Wisma Bakrie 2 has 18 floors with leaseable area of 18,074 sqm. In March 2006, Wisma Bakrie 2 began its commercial operation.

Sepanjang periode 2006, rata-rata tingkat hunian Wisma Bakrie 2 mencapai 62,1%.

In 2006, the average occupancy level of Wisma Bakrie 2 reaches 62.1%.

I. f. PASAR FESTIVAL

I. f. PASAR FESTIVAL

PT Bakrie Swasakti Utama bekerja sama dengan Pemda DKI dalam bentuk Build Transfer Operate (BTO) selama 48 tahun untuk mengelola Pasar Festival yang berada di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

PT Bakrie Swasakti Utama cooperates with DKI Regional Government in form of Build Transfer Operate (BTO) for 48 years to manage Pasar Festival located on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Luas yang tersedia (leaseable) dari Pasar Festival ini sebesar 9.121 m². Sepanjang periode 2006, rata-rata tingkat hunian Pasar Festival ini mencapai 79,0%.

The leaseable area of Pasar Festival is 9,121 sqm. During period of 2006, the average occupancy level of Pasar Festival reaches 79.0%.

Untuk meningkatkan tingkat hunian Pasar Festival dan citra kawasan Apartemen Taman Rasuna, Bakrieland berencana melakukan program revitalisasi atas Pasar Festival ini.

In order to increase occupancy level of Pasar Festival and image of Taman Rasuna Apartment area, Bakrieland plans to perform a revitalization program upon Pasar Festival.



I. g. KLAB RASUNA

PT Bakrie Swasakti Utama bekerja sama dengan Pemda DKI dalam bentuk Build Operate Transfer (BOT) selama 48 tahun untuk mengelola sebuah pusat kebugaran seluas 22.783 m² yang bernama Klub Rasuna yang berada di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Dengan memiliki 1.071 anggota aktif di akhir tahun 2006, Klub Rasuna saat ini sudah memiliki kinerja yang cukup baik. Dengan semakin banyaknya tempat hunian dan gedung perkantoran di sekitar Klub Rasuna maka kinerja dari Klub Rasuna ini akan dapat lebih ditingkatkan.

I. h. RASUNA EPICENTRUM

PT Bakrie Swasakti Utama memiliki proyek baru berskala besar yang bernama Rasuna Epicentrum yang terletak bersebelahan dengan kompleks Apartemen Taman Rasuna di Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Luas tanah untuk proyek Rasuna Epicentrum ini sebesar 12,6 Ha yang dibiayai sebagian besar melalui Right Issue II yang telah dilakukan di akhir tahun 2005. Sedangkan untuk biaya pembangunan sebagian besar akan menggunakan *pre-selling* dan *contractor financing*.

Adapun yang akan dikembangkan dalam proyek Rasuna Epicentrum ini adalah:

Bakrie Tower

Sebuah gedung perkantoran yang direncanakan memiliki 47 lantai dengan luas lantai dijual (*saleable*) sebesar 61.855 m².

I. g. KLAB RASUNA

PT Bakrie Swasakti Utama cooperates with DKI Regional Government in form of Build Operate Transfer (BOT) for 48 years to manage a sport center with useable area of 22,783 sqm named Klub Rasuna located on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

By having 1,071 active members at the end of 2006, Klub Rasuna at this moment already has a good performance. With increasing residential places and office buildings around Klub Rasuna, the performance of Klub Rasuna will continuously increase.

I. h. RASUNA EPICENTRUM

PT Bakrie Swasakti Utama has a new large scale project named Rasuna Epicentrum having its location side by side to The complex of Taman Rasuna Apartment on Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta Selatan.

The land area for Rasuna Epicentrum project is 12.6 Ha which a large part of it was financed through 2nd Right Issue that has been undertaken at the end of 2005. whilst the large part of the project is financed through pre-selling and contractor financing.

The projects to be developed in Rasuna Epicentrum are as follows:

Bakrie Tower

An office building planned to have 47 floors with saleable area of 61,855 sqm.

11 menara apartemen

Masing-masing apartemen direncanakan akan memiliki 32/39 lantai dengan total luas lantai dijual (*saleable*) sebesar 316.913 m2.

Menara Perkantoran

Proyek ini direncanakan akan memiliki 15/18 lantai dengan luas lantai dijual (*saleable*) sebesar 32.561 m2.

Lifestyle dan Entertainment Center

Proyek ini direncanakan akan memiliki 7 lantai dengan luas lantai dijual (*saleable*) sebesar 33.731 m2.

Concert Hall dan Menara Perkantoran

Proyek ini direncanakan akan memiliki 18 lantai dengan luas lantai dijual (*saleable*) sebesar 19.670 m2.

Dengan lokasi yang sangat strategis serta berdekatan dengan kompleks Apartemen Taman Rasuna beserta fasilitas-fasilitas pendukungnya antara lain seperti Pasar Festival (pusat perbelanjaan) & Klub Rasuna (pusat kebugaran) maka proyek Rasuna Epicentrum ini memiliki prospek yang cukup cerah.

Untuk mendukung kegiatan operasional di dalam kawasan Rasuna Epicentrum, PT Bakrie Swasakti Utama telah membentuk unit-unit usaha pengelolaan yang terdiri dari PT Bakrie Pesona Rasuna, PT Rasuna Caturtama Corpora dan PT Rasuna Residence Development.

11 apartment towers

Each tower is planned to have 32/39 floors with total saleable area of 316,913 sqm.

Office Tower

This building is planned to have 15/18 floors with total saleable area of 32,561 sqm.

Lifestyle and Entertainment Center

This building is planned to have 7 floors with total saleable area of 33,731 sqm.

Concert Hall and Office Tower

These building are planned to have 18 floors with total saleable area of 19,670 sqm.

With a very strategic location nearby complex of Taman Rasuna Apartment and its supporting facilities such as Pasar Festival (shopping center) & Klub Rasuna (sport center) hence Rasuna Epicentrum project has a bright prospect.

In order to support operational activity in Rasuna Epicentrum area, PT Bakrie Swasakti Utama forms management business units consisting of PT Bakrie Pesona Rasuna, PT Rasuna Caturtama Corpora and PT Rasuna Residence Development.

**2. PT GRAHA ANDRASENTRA PROPERTINDO****Perumahan Bogor Nirwana Residence**

PT Graha Andrasentra Propertindo merupakan Anak Perusahaan Bakrieland dengan 99,78% kepemilikan saham. Perusahaan ini mengembangkan perumahan kelas menengah ke atas di pusat kota Bogor di Jalan

2. PT GRAHA ANDRASENTRA PROPERTINDO**Bogor Nirwana Residence Housing**

PT Graha Andrasentra Propertindo is a Subsidiary of Bakrieland with 99.78% share ownership. The Company develops a housing project for middle up segment in the center of Bogor city on Jalan Pahlawan,

Pahlawan, Dreded, Bogor, Jawa Barat dengan nama Bogor Nirwana Residence. Pada pembangunan tahap I, lahan yang dibangun seluas 30 Ha dan pada tahap II seluas 70 Ha. Saat ini telah diperoleh izin baru untuk mengembangkan 100 Ha lahan tambahan.

Konsep pengembangan Bogor Nirwana Residence adalah pemukiman kota yang mengutamakan keterpaduan dengan lingkungan alam, sehingga taman dan ruang terbuka hijau menjadi fokus penting yang sangat dominan. Selain konsep resor, Bogor Nirwana Residence juga dibangun dalam bentuk sistem *cluster*. Tujuan dari pengelompokan rumah ini adalah untuk memberikan tingkat keamanan dan *privacy* tersendiri melalui satu pintu keluar masuk untuk setiap *cluster*.

Fasilitas yang tersedia meliputi sarana olahraga berupa kolam renang, lapangan tenis dan *jogging track*. Sarana penunjang lainnya berupa toko keperluan rumah tangga, *club house*, *café* dan taman bermain.

Tipe rumah yang dikembangkan di dalam kawasan terdiri dari, tipe Callysta dan Adelia (70-80), serta tipe Carissa (97) di cluster Bukit Nirwana. Untuk cluster Tirta Nirwana tersedia tipe Cascata (250), Florenca (210) dan tipe Orea (180) yang mengitari danau, serta tipe-tipe ribbon mulai dari 135, 180 hingga 210. Dan beberapa tipe lain dengan harga mulai Rp 395 juta hingga Rp 2,2 milyar per unit.

Untuk waktu ke depan, di kawasan ini akan dibangun Water Park, Life Style Center, Hotel dan Condotel. Selain itu, direncanakan pula lapangan Golf 18 hole yang akan semakin melengkapi fasilitas yang telah ada.

2. 1. PT SAMUDRA ASIA NASIONAL

PT Samudra Asia Nasional (SAN) merupakan Anak perusahaan PT Graha Andrasentra Propertindo dengan 99,99% kepemilikan saham.

SAN saat ini sedang melaksanakan pembangunan strata hotel di Legian – Bali yang bernama The Legian Nirwana Suites. The Legian Nirwana Suites berlokasi sangat strategis di Pantai Kuta yang dikenal sebagai salah satu daerah tujuan utama wisata di Pulau Bali.

Dreded, Bogor, Jawa Barat named Bogor Nirwana Residence. At the 1st stage, the development area is 30 Ha and at the 2nd stage the development area is 70 Ha. At the moment, a new license has been obtained to develop 100 Ha additional land.

The Development concept of Bogor Nirwana Residence is a city residence giving priority of harmonization in natural environment, accordingly garden and green area become very important focus. Besides a resort concept, Bogor Nirwana Residence is also built in form of cluster system. The aim of the house clustering is to provide high level of security and privacy through one gate for each cluster.

The available facility covers sport facility in form of swimming pool, tennis court and jogging track. Other supporting facilities are house wares shop, club house, café and play ground.

House types developed in the area: in Bukit Nirwana cluster there are types of Callysta and Adelia (70-80), and Carissa (97). In Tirta Nirwana cluster there are types of Cascata (250), Florenca (210) and Orea (180) surrounding a lake, and types of ribbon starting at 135, 180 until 210. And some other types with price starting from Rp 395 million up to Rp 2.2 billion per unit.

In the future, Water Park, Life Style Center, Hotel, Condotel and an 18 holes Golf course will be developed in this area that will complete the existing facility.

2. 1. PT SAMUDRA ASIA NASIONAL

PT Samudra Asia Nasional (SAN) is a Subsidiary of PT Graha Andrasentra Propertindo with 99.99% share ownership.

SAN presently is developing a strata hotel in Legian – Bali named The Legian Nirwana Suites. The Legian Nirwana Suites is located in a very strategic area in Kuta Beach which is well known as one of main tourism objects in Bali Island.



Hotel ini memiliki *design* yang sangat unik dan memiliki 300 unit kamar. Unit kamar-kamar tersebut terdiri dari *Standard Room, Studio, One Bedroom* dan *Two Bedroom Suites*. Seluruh unit kamar akan dijual secara *strata title* dan kemudian akan dikelola sebagai hotel oleh jaringan pengelola hotel yang bernama *Accor Hotels*. Disamping itu pula terdapat *commercial space* yang terdiri dari 13 lots untuk disewakan yang dirancang untuk *Food & Beverages* dan *Entertainment outlets* dan akan merupakan salah satu fasilitas hotel.

The hotel has a very unique design and 300 room units. The room unit consists of Standard Room, Studio, One Bedroom and Two Bedroom Suites. All room units will be sold with strata title concept and will be managed as a hotel by Accor Hotels. Moreover, there is commercial space consisting of 13 lots for lease and designed for Food & Beverages and Entertainment outlets which will be the hotel facilities.

2. 2. PT SANGGRAHA PELITA SENTOSA

2. 2. PT SANGGRAHA PELITA SENTOSA

PT Sanggraha Pelita Sentosa merupakan Anak perusahaan PT Graha Andrasentra Propertindo dengan 99,52% kepemilikan saham.

PT Sanggraha Pelita Sentosa is a Subsidiary of PT Graha Andrasentra Propertindo with 99.52% share ownership.

PT Sanggraha Pelita Sentosa memiliki dua proyek perumahan, yaitu:

PT Sanggraha Pelita Sentosa has two housing projects namely :



2. 2. a. GRAHA TAMAN KEBAYORAN

2. 2. a. GRAHA TAMAN KEBAYORAN

Graha Taman Kebayoran merupakan perumahan untuk masyarakat kelas menengah ke bawah di Bekasi Timur, Jawa Barat. Luas lahan yang dibangun adalah sebesar 13,8 Ha yang terdiri dari 3 tahap pengembangan. Fasilitas sosial yang telah dibangun adalah kolam renang dan lapangan tenis.

Graha Taman Kebayoran is a housing for middle low segment located in Bekasi Timur, Jawa Barat. The land area to be developed is 13.8 Ha consisting of 3 development stages. The developed public facilities are swimming pool and tennis court.

Tipe rumah yang dibangun di kawasan ini adalah tipe Dahlia (36/90) dan tipe Cempaka (54/120), dengan harga mulai dari Rp 117 juta hingga Rp 189 juta per unit.

Types of house to be developed at the area are Dahlia (36/90) and Cempaka (54/120), with the price starting from Rp 117 million up to Rp 189 million per unit.



2. 2. b. GRAHA TAMAN SUKABUMI

Graha Taman Sukabumi merupakan perumahan untuk masyarakat kelas menengah ke bawah di Sukabumi, Jawa Barat. Luas lahan yang dibangun adalah sebesar 5,1 Ha.

2.2. b. GRAHA TAMAN SUKABUMI

Graha Taman Sukabumi is a housing for middle low segment in Sukabumi, Jawa Barat. The land area to be developed is 5.1 Ha.

Tipe rumah yang dibangun adalah tipe Dahlia (36/90) dan tipe Cempaka (45/120) dengan harga mulai dari Rp 120 juta hingga Rp 166 juta per unit.

Types of house to be developed are Dahlia (36/90) and Cempaka (45/120) with price starting from Rp 120 million up to Rp 166 million per unit.



3. PT KRAKATAU LAMPUNG TOURISM DEVELOPMENT

PT Krakatau Lampung Tourism Development (KLTD) merupakan Anak perusahaan Bakrieland dengan kepemilikan saham sebesar 90%. Sedangkan 10% saham dimiliki oleh Pemda Tingkat I Lampung. KLTD membangun suatu kawasan wisata pantai yang bernama Krakatoa Nirwana Resort di lahan yang memiliki potensi pengembangan sampai 500 Ha.

3. PT KRAKATAU LAMPUNG TOURISM DEVELOPMENT

PT Krakatau Lampung Tourism Development (KLTD) is a Subsidiary of Bakrieland with 90% share ownership and 10% share is owned by Lampung Regional Government. KLTD develops a beach tourism area named Krakatoa Nirwana Resort on a land having development potential up to 500 Ha.

Kawasan wisata ini terletak di Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Propinsi Lampung, Sumatra. Kawasan ini mudah dijangkau dari Jakarta dan kota-kota lain di Sumatra dengan jarak tempuh +/- 45 kilometer dari Bandar Lampung atau +/- 45 kilometer dari Pelabuhan Penyeberangan Bakauheni, Lampung. Dengan panorama alam yang masih belum tercemar, dimasa yang akan datang kawasan ini akan menjadi salah satu tujuan wisata pantai terbaik di bagian Barat Indonesia.

Di akhir tahun 2006, selain pembangunan Adventure Center, Adventure Village dan dua kolam renang, Krakatoa Nirwana Resort juga telah membangun 42 kamar yang saat ini dikelola oleh Choice Hotel Indonesia.

Sedangkan di tahun 2007, Bakrieland berencana akan melakukan beberapa pengembangan, antara lain:

- 24 unit kamar/adventure cabin tambahan
- Golf Driving Range
- Komplek komersial dan lokasi wisata pantai umum
- Krakatoa Adventure Park

The resort is located in Kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung Province, Sumatra Island. The resort is easy to be reached from Jakarta and other cities in Sumatra with about 45 kilometers from Bandar Lampung or about 45 kilometers from Bakauheni Crossing Harbor, Lampung. With un-polluted natural panorama, in the future the area will be the best beach tourism area in western Indonesia.

At the end of 2006, in addition to Adventure Center, Adventure Village and two swimming pools, Krakatoa Nirwana Resort has also developed 42 rooms which presently are managed by Choice Hotel Indonesia.

Meanwhile in 2007, Bakrieland plans to do several development namely:

- 24 room units / additional adventure cabins*
- Golf Driving Range*
- Commercial complex & public beach tourism area.*
- Krakatoa Adventure Park*



Sambutan Presiden Komisaris

Messages from President Commissioner

Pemegang Saham yang terhormat,

Pertama-tama, marilah kita panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga tahun 2006 dapat dilalui oleh Bakrieland dengan hasil yang baik.

Tahun 2006 merupakan tahun yang menggembirakan, meskipun kondisi perekonomian di Indonesia kurang mendukung yang tercermin dari relatif lemahnya daya beli masyarakat yang dipicu oleh kenaikan BBM yang sangat signifikan di akhir tahun 2005 yang kemudian diikuti oleh kenaikan harga-harga kebutuhan rumah tangga. Namun demikian, kami memahami hal ini tidak hanya sebagai tantangan namun sekaligus peluang dalam menjalankan usaha.

Perkiraan Bakrieland atas semakin diminatnya tinggal di apartemen di dalam pusat kota terlihat membuahkan hasil dimana penjualan Bakrieland di tahun 2006 meningkat yang sebagian besar didukung oleh penjualan unit-unit apartemen yang dimiliki Bakrieland.

Dear Shareholders,

Firstly, we praise Allah SWT for His blessing and gift to us that the year of 2006 has been passed by Bakrieland with a good performance.

2006 is a year with full of happiness, eventhough Indonesian economic condition did not support such condition, as reflected on relatively weak purchasing power due to significant fuel price hike at the end of 2005 which then is followed by increase of price of household needs. Nevertheless, we comprehend that such condition is not only a challenge but also a chance in carrying out the business.

Bakrieland' s estimate predicting that more people want to live in apartment located in the city center has given a good result as reflected in 2006 revenue that in large part it is supported by revenues of apartment units owned by Bakrieland.

Kami melihat Manajemen Bakrieland telah berupaya dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh Bakrieland. Hal ini tercermin dari program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambungan serta melibatkan tenaga ahli yang berasal dari luar Bakrieland yang berfungsi melakukan penilaian dan memberikan masukan dalam rangka meningkatkan kinerja Bakrieland.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada jajaran Direksi dan seluruh Karyawan yang telah bekerja keras dalam menghasilkan kinerja yang baik di tahun 2006. Penghargaan yang tinggi juga kami sampaikan kepada para Pemegang saham atas dukungan penuhnya kepada Bakrieland.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya untuk kesejahteraan kita bersama.

Amin.

We observe that Bakrieland Management has endeavored to increase the quality of human resources had by Bakrieland. It is reflected by continious training and developing programs which involve experts from external Bakrieland, functioning to perform assessment and suggestion in frame of increasing Bakrieland' s performance.

In this respect, we would like to express our thanks and the highest appreciation to the Board of Directors and all Employees who have worked hard in resulting a good performance in 2006. We also express our high appreciation to the Shareholders upon the full support given to Bakrieland.

May Allah SWT always provide His guidance for our prosperity.

Amien.



Profil Anggota Komisaris

Profile of Commissioners



Bambang Irawan Hendradi

Presiden Komisaris

Bambang Irawan Hendradi, 56 tahun, menjabat sebagai Presiden Komisaris Bakrieland sejak 2002, Direktur Utama PT Bakrie Capital Indonesia (2002-sekarang), Komisaris PT Bakrie Finance Corporation (2000-2002). Mengenyam pendidikan teknik di Universitas Trisakti, Jakarta dan Technishe Hoge Scholl, Netherlands.

Bambang Irawan Hendradi

President Commissioner

Bambang Irawan Hendradi, 56 year old, is charged as a President Commissioner of Bakrieland since 2002, President Director of PT Bakrie Capital Indonesia (2002-now), Commissioner of PT Bakrie Finance Corporation (2000-2002). He had technique education from Trisakti University, Jakarta and Technishe Hoge Scholl, Netherlands.



Lukman Purnomosidi

Komisaris Independen

Lukman Purnomosidi, 48 tahun, menjabat sebagai Komisaris Bakrieland sejak 2001, Direktur Utama PT Bintang Mitra Semesta Raya (1999-sekarang), Komisaris PT Laksayudha Abadi (1999-sekarang). Sejak 2004 hingga saat ini masih sebagai Ketua Umum DPP REI. Menyandang gelar Sarjana Teknik Sipil dari Institut Teknologi Bandung.

Lukman Purnomosidi

Independent Commissioner

Lukman Purnomosidi, 48 year old, is charged as a Commissioner of Bakrieland since 2001, President Director of PT Bintang Mitra Semesta Raya (1999-now), Commissioner of PT Laksayudha Abadi (1999-now). Since 2004 up to now charged as General Head of DPP REI (Board of Central Heads of Indonesian Real Estate Association). He bears a Civil Technique Degree from Bandung Institute of Technology.



Hiramsoyha Sambudhy Thaib

Komisaris

Hiramsoyha Sambudhy Thaib, 45 tahun, menjabat sebagai Komisaris Bakrieland sejak 2006, Chief Executive Officer PT Bakrie Capital Indonesia (2005-sekarang), Presiden Direktur PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional (2004-2005), Presiden Direktur & CEO PT Bakrie Nirwana Resort (1997-2004). Mendapatkan gelar Sarjana Teknik Arsitektur dari Institut Teknologi Bandung.

Hiramsoyha Sambudhy Thaib

Commissioner

Hiramsoyha Sambudhy Thaib, 45 year old, is charged as a Commissioner of Bakrieland since 2006, Chief Executive Officer PT Bakrie Capital Indonesia (2005-now), President Director of PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional (2004-2005), President Director & CEO of PT Bakrie Nirwana Resort (1997-2004). He obtains an Architecture Technique Degree from Bandung Institute of Technology.



Laporan Presiden Direktur

Report from President Director

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, bersama ini perkenankan kami melaporkan jalannya Perseroan selama tahun 2006 kepada para Pemegang saham.

Tahun 2006 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian di tanah air serta dunia usaha pada umumnya. Relatif lemahnya daya beli masyarakat yang dipicu oleh kenaikan harga BBM yang sangat signifikan di akhir tahun 2005 yang diikuti kenaikan harga-harga kebutuhan rumah tangga membuat seleksi alam menjadi semakin ketat. Hanya perusahaan-perusahaan yang memiliki produk serta strategi tepatlah yang akan memiliki kinerja yang baik.

Pada tahun 2006, Bakrieland berhasil membukukan pendapatan usaha sebesar Rp 393,2 milyar, naik 23,0% dibandingkan dengan pendapatan usaha tahun 2005. Laba operasi meningkat cukup besar menjadi Rp 72,2 milyar atau tumbuh sebesar 54,9%. Sedangkan laba bersih mengalami penurunan 26,9% menjadi Rp 67,6 milyar. Namun demikian, penurunan ini sebagian besar disebabkan terdapatnya pendapatan lain-lain bersih yang cukup besar di tahun 2005

Praise to Allah SWT, hereby let us present our report on Bakrieland activities during 2006 to the Shareholders.

2006 is a year which is full of challenge for Indonesian economy and business activities in general. Relatively weak purchasing power triggered by significant fuel price hike at the end of 2005 followed by increasing prices of household needs, results in natural selection becoming stricter. Only companies having precise product and strategy will have a good performance.

In 2006, Bakrieland was successful to book its revenue amounting to Rp 393.2 billion, it increases 23.0% from the revenue in 2005. Operating profit significantly increases to Rp 72.2 billion or it grows at 54.9%. Whereas net profit decreases at 26.9% to Rp 67.6 billion. Nevertheless, the decrease mainly is caused by large other income in 2005.

Pada bulan Juli 2006, melalui Anak perusahaan, Bakrieland telah melakukan ground breaking atas proyek Bakrie Tower serta Lifestyle & Entertainment Center. Sementara itu, di bulan September 2006 Soft launch atas The Grove Condominium juga telah dilakukan. Permintaan atas unit-unit apartemen/kondominium baru yang dimiliki Bakrieland cukup menggembirakan yang tercermin dari volume penjualan rata-rata per bulan sebesar 51 unit di tahun 2006.

Meski Bakrieland telah tumbuh cukup besar dalam tiga tahun terakhir, kami melihat prospek Bakrieland masih cukup cerah. Hal ini tidak terlepas dari pemilihan produk, segmentasi dan strategi yang tepat yang dilakukan oleh Bakrieland. Disamping itu, masih relatif tingginya tingkat pertumbuhan penduduk di Indonesia yaitu sekitar 1,4% per tahun atau kurang lebih tiga juta orang merupakan jaminan bagi kelangsungan permintaan bagi usaha properti.

Disamping mengusahakan pertumbuhan yang berkelanjutan, Bakrieland juga menjaga agar posisi keuangan tetap sehat. Hal ini dilakukan dengan memiliki hutang yang rendah serta rasio antara hutang dan modal yang wajar. Sementara itu, berbekal dari pengalaman di masa krisis ekonomi di tahun 1998, Bakrieland saat ini tidak memiliki hutang dalam mata uang selain Rupiah.

Sebagai perusahaan publik yang akan terus berkembang, Bakrieland berkeyakinan bahwa tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) merupakan hal utama yang harus dilakukan. Untuk itu, Bakrieland melihat transparansi, akuntabilitas serta pengendalian internal merupakan elemen dasar yang harus dijalankan dengan sungguh-sungguh.

Akhir kata, kami atas nama Dewan Direksi, memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Pemegang saham, Komisaris, semua Karyawan, Mitra kerja dan Stakeholders lainnya atas dukungannya kepada Bakrieland.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan ridho dan rahmat-Nya untuk kesejahteraan kita semua.

Amin.

In July 2006, through its Subsidiary, Bakrieland has performed ground breaking upon projects of Bakrie Tower and Lifestyle & Entertainment Center. Whereas in September 2006, Soft launch for The Grove Condominium has been carried out. The demand of new apartment/condominium units of Bakrieland is quite favorable, it is reflected by average monthly selling volume amounting to 51 units in 2006.

Although Bakrieland has grown significantly within the last three years, we view that Bakrieland's prospect is still promising. It cannot be released from precise product selection, segmentation, and strategy which are undertaken by Bakrieland. Moreover, relatively high growth of Indonesian population of about 1.4% per year or about three million people constitutes assurance of continuous demand for property business.

Besides endeavoring sustainable growth, Bakrieland also keeps a healthy financial position. It is carried out by having low debt and a proper ratio between debt and equity. In the mean time, the experience had in the economic crisis era in 1998 makes Bakrieland at this moment have debt only in Rupiah.

As a public company that will continuously grow, Bakrieland believes that Good Corporate Governance constitutes a principal thing to be implemented. Therefore Bakrieland views that transparency, accountability and internal control are basic elements that must be carried out seriously.

Last but not least, we on behalf of the Company's Board of Directors, bestow the highest appreciation to the Shareholders, Board of Commissioners, all Employees, Partners and other Stakeholders upon the support given to Bakrieland.

May Allah SWT always bestow His blessing on our prosperity.

Amien.



Profil Anggota Direksi

Profile of Directors

Marudi Surachman

Presiden Direktur

Marudi Surachman, 48 tahun, menjabat sebagai Presiden Direktur Bakrieland sejak 2002, Komisaris PT Bali Nirwana Resort (2004-sekarang). Mendapatkan gelar Sarjana Arsitektur dari Institut Teknologi Bandung dan Master of Architecture dari Southern California Institute of Architecture, USA.

Marudi Surachman

President Director

Marudi Surachman, 48 year old, is charged as Bakrieland President Director since 2002, and as Commissioner of PT Bali Nirwana Resort (2004-now). He obtains an Architecture Degree from Bandung Institute of Technology and Master of Architecture from Southern California Institute of Architecture, USA.



Hamid Mundzir

Direktur

Hamid Mundzir, 46 tahun, menjabat sebagai Direktur Bakrieland sejak 2000, Direktur PT Graha Andrasentra Propertindo (2006-sekarang). Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di bidang Akutansi dari Universitas Padjajaran, Bandung.

Hamid Mundzir

Director

Hamid Mundzir, 46 year old, is charged as a Director of Bakrieland since 2000, Director of PT Graha Andrasentra Propertindo (2006-now). He obtains an Economics Degree in Accounting from Padjajaran University, Bandung.



Sri Hascaryo

Direktur

Sri Hascaryo, 44 tahun, menjabat sebagai Direktur Bakrieland sejak 2002, Komisaris Utama PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional (2003-2005). Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta dan Sarjana Hukum dari Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

Sri Hascaryo

Director

Sri Hascaryo, 44 year old, is charged as a Director of Bakrieland since 2002, President Commissioner of PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional (2003-2005). He obtains an Economics Degree from Indonesian Islam University, Yogyakarta and Law Degree from Gajah Mada University, Yogyakarta.

